

Новый сайт Термаль по теплблокам

Цель: создать лучший сайт в отрасли.

Целевая аудитория:

Проектируем структуру сайта не как обычный товарный каталог, а как **продающую инженерную систему выбора**, где пользователь может прийти к изделию

- либо через тип изделия («Я знаю, какой конкретно нагреватель мне нужен»)
- либо через выбор среды нагрева/назначения/отрасли («Я знаю, что/где/как мне нужно нагреть – хочу посмотреть варианты»)

Такой подход - для снабжения, проектных и ремонтных организаций, которым

Кроме того, мы даем понятную логику выбора даже для не-специалистов.

Т.е. сайт должен быть абсолютно понятен для неспециалиста + содержать инструменты и сведения, реально помогающие специалисту.

Структура сайта

1. Верхний уровень (=главное меню)

- Главная
- Каталог продукции
- Подбор (по применению?)
- Калькуляторы
- Документация
- О компании
- Контакты / Запросить расчет

2. Каталог продукции

2.1. Блоки ТЭН

Фланцевые нагреватели

Канальные нагреватели

Вкручиваемые нагреватели

Погружные нагреватели

Сухие блоки ТЭН

Взрывозащищенные блоки ТЭН (БЭВ)

2.2. ТЭНы

- ТЭН прямой
- ТЭН изогнутый
- Оребренные ТЭН

Каждому уровню классификации соответствует своя SEO-страница.

3. Подбор по применению

3.1. По среде

- Для воды
- Для масла и терможидкостей
- Для нефти и нефтепродуктов
- Для мазута и битума
- Для дизельного топлива
- Для газового конденсата
- Для воздуха
- Для пара
- Для газов под давлением
- Для агрессивных химических сред

3.2. По объекту нагрева

- Для резервуаров и емкостей
- Для трубопроводов
- Для технологических аппаратов
- Для котлов и водонагревателей
- Для вентиляции и воздуховодов
- Для циркуляционных систем

3.3. По отрасли

- Нефтегаз
- Химическая промышленность
- Нефтехранение и резервуарные парки
- Производственные технологические линии

Специальные SEO-страницы

Это страницы, которых не будет в меню. Они предназначены, чтобы находится в поиске и по самым ходовым запросам.

1. Нагреватель для мазута
2. Нагреватель для битума
3. Нагреватель для нефти
4. Нагреватель для дизельного топлива
5. Нагреватель для газового конденсата
6. Нагреватель для резервуаров
7. Нагреватель для емкостей с нефтепродуктами
8. Нагреватель для трубопроводов
9. Взрывозащищенный блок ТЭН для газа
10. Взрывозащищенный нагреватель для нефтегаза

11. Канальный нагреватель для воздуха
12. Погружной нагреватель для нефтепродуктов
13. Фланцевый нагреватель для резервуара
14. Блок ТЭН для химической промышленности

Каждая такая SEO-страница должна отвечать на одну конкретную задачу и содержать: описание процесса, риски неправильного подбора, рекомендуемые типы изделий, параметры для расчета, документы, Кнопку «Подобрать» и блок «Подходящие позиции».

4. Калькуляторы

У нас калькуляторы становятся не вспомогательной функцией, а одним из центральных сценариев сайта, где мы будем преобразовывать информационный интерес в подбор продукции.

Предлагаю 4 основных калькулятора/конфигуратора:

1. Калькулятор требуемой мощности — по среде, объему, начальной и конечной температуре, времени нагрева, условиям работы.
2. Калькулятор, специфичный для расчета нагрева нефтепродуктов -? **Уточнить.**
3. Подбор по монтажу и конструктиву — фланец, резьба, погружение, проток, канал, сухой или взрывозащищенный вариант.

Итогом каждого расчета будет не только рассчитанный цифровой результат, но и подходящие товарные позиции.

Также в карточке каждого изделия будет ссылка/кнопка «Рассчитать для моей среды»;

Именно это даст эффект «продающего подбора».



Шаблоны страниц

Главная

Главная должна не просто рассказывать о компании, а быстро распределять пользователя в 3 ключевых сценария:

- подобрать по типу нагревателя;
- подобрать по среде / применению;
- рассчитать мощность и получить рекомендации.
Это лучше соответствует задачам снабжения и проектных организаций, чем длинная презентационная страница.

Предлагаемый порядок блоков:

1. Hero: «Тепловые блоки и ТЭН под задачу заказчика».
2. Быстрый выбор сценария.
3. Каталог товарных групп.
4. Подбор по применению.
5. Калькуляторы.
6. Преимущества: изготовление по ТЗ, документы, подбор, взрывозащищенные решения, работа с отраслью.
7. Отрасли: нефтегаз, химия, резервуары.
8. Документация и опросные листы.
9. Финальный СТА на запрос расчета.

Товарная страница

Для каждой из 9 групп я рекомендую единый шаблон:

- Что это за изделие
- Где применяется
- Для каких сред подходит
- Доступные исполнения
- Место под технические характеристики

- Документы / PDF / опросные листы
- Кнопки: «Запросить расчет», «Рассчитать мощность», «Подобрать по параметрам»
- Подходящие применения
- FAQ

Страница применения

Шаблон страницы вроде «Нагреватель для мазута»:

- Описание задачи
- Почему подбор сложный
- Рекомендуемые типы нагревателей
- Важные параметры: температура, вязкость, взрывозащита, среда, монтаж
- Подходящие позиции
- Связанный калькулятор
- Документы / опросный лист
- Форма запроса

Документация и лидогенерация

Так как у вас будут PDF и опросные листы, раздел документации нужно делать не архивом, а активной частью конверсии. Для снабжения и проектных организаций наличие руководств, листов опроса и техдокументов часто является частью самого процесса выбора и согласования.

Я бы предусмотрел:

- PDF по сериям и типам изделий
- Опросные листы по типам нагревателей
- Технические листы стандартных позиций
- Сертификаты и разрешительная документация
- Инструкции по заказу / подбору

Что я рекомендую делать дальше

Следующий логичный шаг — уже не обсуждать концепцию, а собрать рабочий каркас проекта в 3 документа:

1. финальная sitemap сайта;
2. структура главной страницы по блокам;
3. шаблонные структуры для продуктовой страницы, страницы применения и страницы калькулятора.

Я могу сразу подготовить это в виде подробной карты сайта с иерархией URL и назначением каждой страницы.

•